



Jaipur Media School

PRO APRO



VOLUME 2

Latest Syllabus

1000+ MCQ

www.jaipurmediaschool.com

प्रश्न 1. An effective PR programme requires coordination of all efforts towards:
एक प्रभावी जन सम्पर्क कार्यक्रम के लिए किस बात के लिए समन्वित प्रयास की आवश्यकता है?

- (A) Policy making
- (B) Defined goals**
- (C) Budgeting
- (D) Planning

प्रश्न 2. An effective PR programme requires coordination of all efforts towards:
एक प्रभावी जन सम्पर्क कार्यक्रम के लिए किस बात के लिए समन्वित प्रयास की आवश्यकता है?

- (A) Policy making
- (B) Defined goals**
- (C) Budgeting
- (D) Planning

प्रश्न 3. Theatre test is conducted to check the effects of a:
थियेटर टेस्ट इनके प्रभावों को देखने के लिए किया जाता है:

- (A) Campaign
- (B) Service
- (C) Advertisement
- (D) PR**

प्रश्न 4. Community relations can result in benefitting the company by:
सामुदायिक सम्पर्क से कम्पनी को क्या लाभ हो सकता है?

- (A) Receiving more charity
- (B) Engaging better manpower**
- (C) Exploiting the target audience
- (D) Reducing dependence upon the society

प्रश्न 5. What kind of efforts in community relations are likely to be wasted :
सामुदायिक सम्पर्क में किस प्रकार के प्रयास विफल होंगे ?

- (A) Efforts of a team of persons derived from various departments
- (B) Inability to list and refine specific goals**
- (C) Constant evaluation
- (D) Midterm intervention

प्रश्न 6. Canvassing for a cause an individual or an organisation amongst decision makers is termed as:

निर्णयकर्ताओं से किसी विचार, व्यक्ति या संस्था के हित में अनुनय करने की प्रक्रिया को कहते हैं :

(A) (लॉबींग) / Lobbying

(B) जन सम्पर्क / Public Relations

(C) धर्मयुद्ध (कूसेड)

(D) छवि निर्माण

प्रश्न 7. An opinion statement about an organisation or a product is known as:

किसी भी संस्था या उत्पाद के विषय में मत वक्तव्य को कहा जाता है :

(A) डर्टी कॉपी

(B) स्पूफ

(C) स्पैम

(D) पफरी (Puffery)

प्रश्न 8. Communication audit is an examination of internal and external methods of communication employed in:

संचार परीक्षण बाह्य और आन्तरिक संचार विधियों को परखना है –

(A) media organisations

(B) जनमत

(C) घटना प्रबंध (Event Management)

(D) विज्ञापन एजेन्सी

प्रश्न 9. 'Black Box' effect theory is related to:

'ब्लैक बॉक्स' इफैक्ट थिअरी संबंधित है :

(A) Advertising

(B) Public Relations

(C) Communication

(D) Printing Technology

प्रश्न 10. Public Relations Society of India observes national PR day on:

पब्लिक रिलेशन सोसाइटी ऑफ इण्डिया पी. आर. डे (जन सम्पर्क दिन) मनाते है :

(A) April 21

(B) 21 मार्च

(C) 20 अप्रैल

(D) 20 मार्च

प्रश्न 11. Spin doctors help to स्पिन डॉक्टर सहायता करते हैं

- (A) अनुकूल प्रचार अधिकतम करने में
- (B) प्रतिकूल प्रचार अधिकतम करने में
- (C) अनुकूल प्रचार को न्यूनतम करने में
- (D) उचित कवरेज सुनिश्चित करने में

प्रश्न 12. PR-mix is a blend of

पी. आर. - मिक्स निम्नलिखित का मिश्रण है :

- (A) population mix
- (B) promotion mix**
- (C) propaganda mix
- (D) external media mix

प्रश्न 13. The code of ethics for Public Relations was adopted at an international conference (1965) held at

जनसम्पर्क हेतु आचार-संहिता निर्धारण के लिए वर्ष 1965 में अन्तर्राष्ट्रीय सम्मेलन कहाँ आयोजित किया गया था ?

- (A) Athens**
- (B) London
- (C) New York
- (D) Tokyo

प्रश्न 14. The theory of brand image was propounded by

'ब्राण्ड इमेज' का सिद्धान्त निम्नलिखित के द्वारा प्रतिपादित किया गया :

- (A) Samuel Black
- (B) Philip Kotler
- (C) Don Milner
- (D) David Ogilvy**

प्रश्न 15. Write the correct sequence of public relations organisations of India.

भारत के जनसंपर्क संगठनों को सही अनुक्रम में लिखें :

- (A) PRSI - PRC - PRCI - PRCAI**
- (B) PRC - PRSI - PRCAI - PRC
- (C) PRC - PRSI - PRC - PRCAI

(D) PRCAI - PRC - PRSI – PRCI

प्रश्न 16. Publicity is often referred to as:

प्रचार (पब्लिसिटी) को अक्सर इस रूप में भी जाना जाता है:

(A) Paid media

(B) Earned media

(C) Owned media

(D) Shared media

प्रश्न 17. Which of the following is a primary tool for a PR professional to maintain media relations?

मीडिया संबंधों को बनाए रखने के लिए एक पी.आर. पेशेवर का प्राथमिक उपकरण निम्नलिखित में से कौन सा है?

(A) Billboard

(B) Press Release (प्रेस विज्ञप्ति)

(C) Classified Ad

(D) Catalogue

प्रश्न 18. Corporate Social Responsibility (CSR) activities help an organisation in:

कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (CSR) गतिविधियाँ किसी संगठन को किसमें मदद करती हैं?

(A) Reducing production cost

(B) Building a positive corporate image (सकारात्मक कॉर्पोरेट छवि का निर्माण)

(C) Direct sales enhancement

(D) Minimising employee salary

प्रश्न 19. House journals are meant for: हा

उस जर्नल्स (गृह पत्रिकाएँ) किसके लिए होती हैं?

(A) General public

(B) Internal and external stakeholders of an organisation (संगठन के आंतरिक और बाहरी हितधारक)

(C) Only competitors

(D) Foreign tourists

प्रश्न 20. Crisis communication management is a crucial part of:

संकटकालीन संचार प्रबंधन (Crisis Communication) किसका एक महत्वपूर्ण हिस्सा है?

(A) Financial accounting

(B) Public Relations (जनसम्पर्क)

(C) Printing technology

(D) Cyber security